

Konkurs na najlepiej przeprowadzoną kampanię „Cała Polska czyta dzieciom” w roku szkolnym 2011/2012

KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ SPRAWOZDAN KONKURSOWYCH

- skala działań Koordynatora/Lidera, w tym:
 - liczba dzieci, dorosłych i placówek – uczestników imprez/programów/projektów
 - liczba pozyskanych do stałej współpracy placówek/instytucji/organizacji
 - pozyskanie regularnego wsparcia działań Koordynatora/Lidera ze strony władz samorządowych i lokalnych osobistości
 - stała współpraca z mediami lokalnymi
- kreatywność, pomysłowość, oryginalność działań/ projektów (inicjatywy, które mogą zostać potraktowane jako wzorcowe)
- edukacja dorosłych (rodziców, nauczycieli i in.) w zakresie efektów głośnego czytania, zdrowia emocjonalnego dzieci i młodzieży, itp.
- działalność nastawiona na dzieci chore i potrzebujące
- konsekwencja w prowadzeniu działań (działania regularne, przedsięwzięcia długofalowe)
- etyka i profesjonalizm Koordynatora/Lidera
- staż Koordynatora/Lidera w kampanii