

## REGULAMIN KONKURSU

na najlepiej przeprowadzoną kampanię „Cała Polska czyta dzieciom”  
w roku szkolnym 2018/2019

### I. Organizator

1. Organizatorem *Konkursu na najlepiej przeprowadzoną kampanię „Cała Polska czyta dzieciom”* (zwaną dalej **Kampanią CPCD**) w roku szkolnym 2018/2019 jest Fundacja ABCXXI - Cała Polska czyta dzieciom (zwaną dalej **Fundacją**).
2. **Konkurs** stanowi część projektu „Kampania społeczna *Cała Polska czyta dzieciom* w 2019 roku”, dofinansowanego ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Funduszu Promocji Kultury.

### II. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest adresowany do osób, które w roku szkolnym 2018/2019 prowadziły działania w ramach Kampanii CPCD.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest **wypełnienie i przesłanie w terminie do 31 sierpnia 2019 r. e-formularza sprawozdania** z działalności w ramach Kampanii CPCD w roku szkolnym 2018/2019 dostępnego pod adresem: [www.cpcd.pl/konkurs2019](http://www.cpcd.pl/konkurs2019).
3. W sprawozdaniu należy opisać **3-5 najciekawszych działań zrealizowanych w ramach Kampanii CPCD** w roku szkolnym 2018/2019, takich jak:
  - imprezy i spotkania czytelnicze;
  - szkolenia dla rodziców i nauczycieli: prelekcje, warsztaty nt. zdrowia emocjonalnego dzieci, potrzeby czytania i mądrego korzystania z mediów wizualnych;
  - zbiórki książek, wystawy, konkursy;
  - działania promujące czytelnictwo na imprezach masowych.
4. Osoba, która wypełni i prześle e-formularz sprawozdania (zwaną dalej **Uczestnikiem Konkursu**), otrzyma e-mailowe potwierdzenie zgłoszenia do Konkursu.

### III. Kryteria oceny prac

Przy ocenie sprawozdań konkursowych Jury będzie kierować się następującymi kryteriami:

- skala działań, w tym:
  - liczba dzieci, dorosłych i placówek (uczestników/odbiorców działań)
  - liczba pozyskanych do współpracy placówek/instytucji/organizacji
  - pozyskanie wsparcia ze strony władz samorządowych i osób publicznych
  - współpraca z mediami lokalnymi;
- kreatywność, pomysłowość, oryginalność działań (inicjatywy, które mogą zostać potraktowane jako wzorcowe);

- edukacja dorosłych (rodziców, nauczycieli i in.) w zakresie efektów głośnego czytania, zdrowia emocjonalnego dzieci i młodzieży, itp.;
- działalność nastawiona na dzieci chore i potrzebujące;
- konsekwencja w prowadzeniu działań (działania regularne, przedsięwzięcia długofalowe);
- identyfikacja wizerunkowa z kampanią „Cała Polska czyta dzieciom” (obecność hasła, materiałów kampanii – ulotek, plakatów, itp.)

#### **IV. Wyniki i nagrody w Konkursie**

1. Sprawozdania konkursowe będą oceniane przez Jury złożone z przedstawicieli Fundacji.
2. **Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 4 listopada 2019 r.** na stronie internetowej [www.calapolskaczytadzieciom.pl](http://www.calapolskaczytadzieciom.pl) oraz na fanpage'u Fundacji na Facebooku.
3. Laureaci Konkursu otrzymają dyplomy oraz nagrody książkowe, a do wszystkich Uczestników Konkursu zostaną wysłane podziękowania.
4. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
5. Wręczenie nagród w Konkursie odbędzie się w Warszawie w terminie do 15 grudnia 2019 r. (dokładny termin uroczystości zostanie podany po ogłoszeniu wyników Konkursu).

#### **V. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych**

1. Na potrzeby udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz na wykorzystanie swojego wizerunku w zakresie niezbędnym do realizacji i promocji Konkursu.
2. Administratorem danych jest Fundacja ABCXXI - Cała Polska czyta dzieciom z siedzibą w Warszawie, kod 02-786, ul. Rosoła 44a, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS nr 00000 97051. Zasady przetwarzania danych przez Fundację dostępne są na stronie: <http://www.calapolskaczytadzieciom.pl/polityka-prywatnosci->
3. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do pozyskania następujących zgód od osób zarejestrowanych na zdjęciach i na materiałach audio-video (w przypadku osób niepełnoletnich – zgód ich rodziców/opiekunów) stanowiących załączniki do sprawozdania konkursowego:
  - zgody na przetwarzanie danych osobowych;
  - zgody na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku w materiałach dokumentacyjnych i promocyjnych;
  - zgody na nieodpłatne udostępnienie ww. materiałów Fundacji oraz pozyskanym przez nią partnerom na potrzeby promocji Kampanii CPCD.

#### **VI. Postanowienia końcowe**

1. Informacje organizacyjne i techniczne dotyczące Konkursu można uzyskać pod numerem: tel. 22 648 38 91/92 (pon.-pt. 10.00-15.00) lub pod adresem: [fundacja@cpcd.pl](mailto:fundacja@cpcd.pl)
2. Fundacja zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.